

「世界が認めた香りのトップブランド」

scentair®



日本正規輸入代理店

STAR☆Fragrance

香り(フレグランス)演出の専門メーカー

セントエアー



Scent air 社とは、あのディズニーのイマジニア(イメージ担当者)

が設立した香り演出を効果的に利用するための製品を、研究、開発、製造、販売する 世界No.1シェアを誇るアメリカの香り専門企業です。世界110カ国、100,000箇所を設置されている豊富な実績と高い信頼性がその証です。

新しい顧客体験サービスを！



- ☆ディズニーのあの感動も…
- ☆カジノのあの興奮も…
- ☆一流ホテルの安らぎ空間も…

みんな“香り(フレグランス)”に秘密があったんです。



山火事が起きた時、 私達はどのように感じるのでしょうか？



通常、感覚がインプットされる順番は、

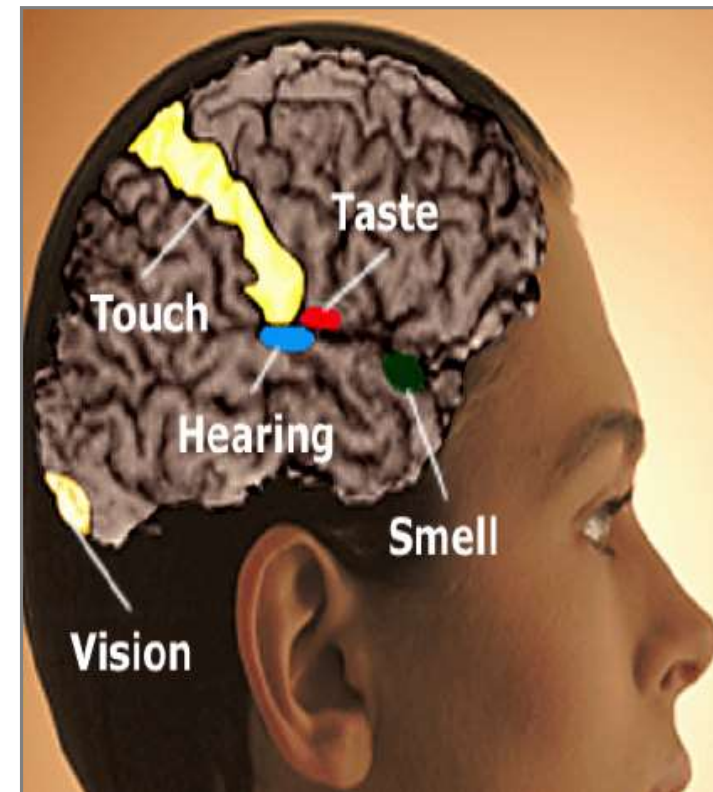
- 1、嗅覚： けむり
- 2、聴覚： パチパチする音
- 3、視覚： 火
- 4、味覚： 灰の味
- 5、触覚： 熱



なぜ、“香り演出”が“優良な広告宣伝” となるのでしょうか？



- ・毎日作り出す感情の75%は、何を嗅いでいるかによって作り出されます。
(実際には、視覚より影響大です。)
- ・嗅覚は、味覚の1万倍も繊細で敏感
- ・“香り”は、多面的に人体に影響を及ぼします。
集中させたり、記憶を呼び起こしたり、
感情を作り出したりします。
- ・香りによる記憶は、呼び起こしやすく、
深く脳に刻まれる為、耐久性があります。



～ 香り演出の導入効果事例① ～



□ カーディーラー・ショールーム 【目的】:ブランディング、販売促進、顧客満足度向上、従業員満足度向上

- 自動車ショールームへのオリジナリティあふれた香り演出が、ブランドの差別化に大きく貢献し、そこを訪れる顧客に好印象なのはもちろん、そこで働く従業員のストレス軽減にも効果あり。

【実例】メルセデス、BMW、ボルボ、マセラッティ、レクサス、日産、マツダ



□ アパレル 【目的】: ブランディング、集客、販売促進、顧客満足度・従業員満足度向上

- オリジナリティあふれる服飾デザインが、オリジナルの香り演出でより一層引き立ちます。顧客がそのブランドを思い出すきっかけができ、来店頻度の増加につながります。



- 心地よい香りを店舗に漂わせることにより、顧客が「つい寄ってみたいくなるような」環境、加えて、ストレスを感じずに、「ゆったりした気分でじっくり買い物ができるような」環境を演出可能。

□ 百貨店、ショッピングモール 【目的】: ブランディング、集客、販売促進、顧客満足度・従業員満足度向上

- 独自のブランドや高級感を香りの表現として漂わせ、店舗設計と調和した空間演出を行う事が可能。
- 高級感、清潔感を演出することで、富裕層や消費意欲旺盛な世代に訴求効果アップ。



□ ブライダル 【目的】: 花嫁が希望するオリジナル・ウェディング・イメージを演出、列席者満足度向上

- 結婚式へ列席されたお客様に心地の良い香りを演出する事で、特別感を印象付けることが可能。
- 列席客に好印象を与え、ストレス緩和により、式が長時間に及んでも集中力低下を防ぐ効果あり。



～ 香り演出の導入効果事例② ～



□ 保健の窓口 【目的】: 安心感演出、契約増加、顧客満足度向上

- 保険の窓口へ来店されたお客様に心地の良い香りを演出する事で、「安心してじっくりと保険内容の説明を受けられる空間」を提供。



□ 銀行 【目的】: クレーム減少、契約増加、顧客満足度・従業員満足度向上

- お待ちいただいているお客様に、雑誌などに加えて心地の良い香りを提供する事で、「待っている事を感じさせない空間」を演出し、さらに、「あの銀行へ行くとなぜか落ち着く」というふうな好ましいイメージで定着。

【実例】: みずほ銀行 都内数店舗 (弊社競合製品)



□ ケータイショップ 【目的】: クレーム緩和、契約増加、顧客満足度・従業員満足度向上

- 修理や手続き、操作方法の問い合わせ等の目的で番号札を取り、お待ちいただいているお客様に、バックグラウンドの音楽に加えて、心地良い香りを提供して、「待っている間もいらいらしない空間」を演出。

【実例】: ドコモショップ、auショップ



□ 医療関連 【目的】: 臭気対策、顧客満足度向上、(治療)

- 医療機関では待ち時間に加えて独特の臭いから患者がストレスを生じがちでそれを防ぐために多くの医療関連施設が香りの導入を検討し始めています。
- 別途、治療利用などの医学的な見地での研究も進みつつあります。



～ 香り演出の導入効果事例③ ～



□ **各種ホテル** 【目的】: ブランディング、顧客満足度・従業員満足度向上、臭気対策

- 特に**外資系ホテル**では、20年近く前から、西洋人が身だしなみとして使用する香水が混ざり合っって独特の臭いになることを回避すべく、臭気対策として全世界のホテルロビー等で**セントエアー社のフレグランス**を用いており、**オリジナルの香りを統一使用した独自ブランディング**を展開するまでに至っております。
- 多くの国内ホテル・旅館でも、訪日旅行客が増加の一途である今や、必須アイテム化しつつあります。



□ **グルメショップ** 【目的】: 集客・販売促進

- 国内外市場にて、多くの事例がありますが、著名な**グローバルのコーヒーショップ**などが採用。また、昨今**キャラメルポップコーン**が流行になり、ショップでは長蛇の列をなすことも良く見られますが、実は香りに秘密があります。中には**使用する前後で、売上額が倍増した**事例もあり、実際の効果を体感した上で、新規チェーン店における必須アイテムとなっております。



□ **公営競技場(競輪・場外車券場など)** 【目的】: ブランディング(若年ファン誘致)、臭気対策、顧客満足度向上

- この様な施設では、ファン層の大半が中高年層であり、**加齢臭の問題に悩まされていた**(スタッフの衣類に加齢臭が付着する等)が、場外車券場のラピスタ東京新橋店をはじめ、富山競輪場などで見事加齢臭退治に成功、今後は、施設改善に伴う**次世代のファン獲得を重要施策**として施行者協議会を通じ**全国の施設へ香り演出の導入を推進予定**。



ウェスティンホテル様からの生の声

WESTIN®



scentair®

Westinホテルは、ゲストをお迎えする際に他社にない高いブランド認知を得たいと望み、セントエアー社のフレグランスエキスパートと一緒にホワイトティーのフレグランスを開発しました。

ウェスティンは、五感マーケティングにおける新しいブランドの構築を新しい段階へと引き上げ、ホテルブランド・オリジナルのロウソクやホームフレグランス製品も独自に開発しました。

これらすべての商品は、ウェスティンホテル用に開発されたホワイトティーフレグランスを使用しています。ウェスティンホテル&リゾートの上級副社長によれば、

“香りは、記憶と直結した五感であり、我々はそれが滞在者の体験に重要な役割をもたらすと感じています。”

セントエアー製品の優位性



★【香り演出の圧倒的なラインナップ】

- 上品で心地よい魅力的な香りの種類が豊富。
- 他社品に比べ、隅々まで良く香る。
- 香り演出は、毎週の曜日毎に細かく個別タイマー予約設定可能。
- リクエストによりオリジナルの香りを作成可能。

★【豊富な実績】

- 著名ブランドホテルを始め、多くの採用実績あり。
- 特に、ラスベガス・マカオのカジノホテルでの採用実績。
(香りを使用中のカジノホテルの86%が採用)

★【高い技術力】

- Dry Atomization Technology(ウェーブ)
- Fragrance Optimization System(ダイレクト)

★【優れた安全性】

- IFRA(国際香料協会)公認の香り専門企業で安全対策は万全
- 香り演出企業としては、唯一のオフィシャルメンバー



究極の五感マーケティング必須アイテムとして

それぞれの空間に最適な香り演出をご提案させていただきます。

ScentAir テクノロジー(中和)



ScentAirには、悪臭を効果的に取り除く高品質の中和用フレグランスコレクションがあります。

ScentAirの臭いのコントロール技術は、恒久的に臭いの分子を結合または付着する事で、悪臭を包み込み、悪臭を最小限に抑えて排除します。

私たちの豊富なフレグランス香りは、臭いの中和に適応しています。



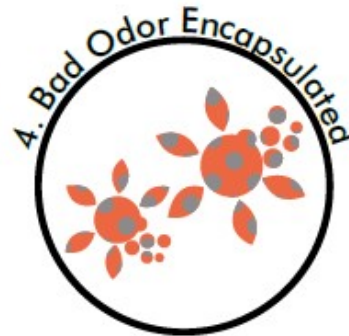
悪臭を発見



悪臭を攻撃



悪臭を吸収



悪臭を包み込む



素晴らしい香り

セントエアー製品の安全性について

～ 競合他社の及ばぬ“企業あげての安全確保” ～



セントエアーは、あなたと顧客、従業員の安全を最重要ととらえ、様々な角度から安全に対する細心の注意を払っています。よって、フレグランスの原料、また、香り演出装置の最適な導入から通常オペレーションの継続に至る一連の関わり全てにおいて、下記の安全基準を満たしています。



- 国際フレグランス協会 (IFRA) - IFRA実施要項
- (米)労働安全衛生局 (OSHA)
- 有害物質管理法に登録 (TSCA)
- 米国カリフォルニア州「プロポジション65」
(安全飲料水及び有害物質施行法)
- カリフォルニア州大気資源局 (CARB) のVOC規制
(揮発性有機化合物)

弊社製品(オイルを除く)は、再資源化できる素材で製造されています。

弊社の香りと装置は、顧客の安全性の信頼のもと、様々な場所で使用されています。
病院、会社事務所、ショッピングストア等など。

弊社は、グローバル企業市民としての実績と取り組みに強い誇りを感じています。

フレグランスマシン①(機能・特徴)

セントウェーブ (気体芳香)

お手軽香り演出



Dry Atomization Technology

香料粒子が食品などに付着しないセントエアー社独自の安全設計

【製品の特徴】

見やすい表示パネルで各種設定が非常に簡単になり、フレグランスの強さ自体も簡単に調整できます。
内蔵された24時間タイマーを使うことにより、各曜日毎の香り演出を行う時間を分単位まで細かく設定できます。
デザイン性に優れ、インテリアとしても違和感が生じません。
いたずら防止用のセキュリティロック機能付き。
幅広い場面での香り演出に優れた効果を発揮いたします。

【セントウェーブ の仕様】

<u>寸法</u>	: 159mm(W) 219mm(D) 184mm(H)
<u>重量</u>	: 0.9 kg (1.7kg 1040カートリッジ搭載時)
<u>芳香面積</u>	: 185㎡まで
<u>送風量</u>	: 0.3~1.13㎡
<u>タイマー</u>	: 曜日毎に設定可能な24時間タイマー
<u>セキュリティロック機能</u>	: 全ての設定値を固定する、いたずら防止機能が付きました。
<u>消費電力</u>	: 7W
<u>電源</u>	: AC100-240V 50 / 60Hz



(本体正面)



(交換用カートリッジ)

フレグランスマシン②(機能・特徴)

セントダイレクト (ナノ微粒子芳香)



Fragrance Optimization System

液体香料をナノレベルの微細なミストにして噴射

【製品の特徴】

- ・香りの濃度(5%~95%の間で5%刻み)調整機能付き
- ・24時間プログラムタイマー付き
- ・下方30度で、向きを調整できるファン付きノズル装着
- ・水平方向90度の範囲で回転可能
- ・香りの種類は72種類以上からの選定が可能
- ・メンテナンスが簡単
- ・棚置きはもとより、壁掛け、天井にも装着が可能

本格的香り演出



セントストリーム (ナノ微粒子芳香)



セントストリームは、ダクト式空調を通じて香り演出を行う機器であり、大規模な事業所でも、均一かつ安定した香り演出を再現する事が出来ます。先進的な噴霧システムにより、既存の空調設備にスプレーやエアロゾル、熱したオイル等を使用する事なく、最適な香り演出を行う事が出来ます。香り演出の継続時間や濃度を空調環境にあわせて最適調整いたします。

徹底的香り演出